

Relatório de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (SAC)

2022



Índice

01 **Introdução** pág. 03-09

02 **Nossos Produtos e Serviços** pág. 10-11

03 **Governança** pág. 12-18

04 **Diversidade e Inclusão** pág. 19-25

05 **Parcerias e Incentivos Sociais** pág. 26-30

06 **Estratégias de Responsabilidade Ambiental e Climática** pág. 31-34



INTRODUÇÃO



Mensagem da Diretoria

Igor Senra

O propósito da Cora é **ajudar pequenas e médias empresas a prosperarem, impactando positivamente no desenvolvimento econômico do nosso país**. A concretização deste plano é pautada na oferta dos nossos produtos e serviços, bem como pela promoção dos direitos humanos e sociais, pela ética e pelo respeito ao meio ambiente.

Nosso objetivo vai muito além de apenas oferecer serviços financeiros. Reconhecemos a **responsabilidade que carregamos em deixar o mundo melhor do que encontramos** e sabemos que isso só será possível se seguirmos fazendo com que a Cora seja um ambiente cada vez mais seguro e justo para as pessoas.

Este Relatório de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (SAC) reflete a nossa preocupação com essa temática extremamente atual e igualmente importante. Sabemos que não será um caminho fácil, mas acreditamos que trazendo os nossos valores para o centro de nossas ações relacionadas aos desafios que envolvem os temas Sociais, Ambientais e Climáticos, cumprimos com o nosso objetivo.



Sobre a Cora

Visão

Nascemos em 2019 com uma missão bem definida, **ajudar pessoas empreendedoras a crescerem**. A gente acredita muito que pequenas e médias empresas transformam e potencializam a economia brasileira, então empreender deveria e deve ser mais fácil, né? É pra isso que a gente existe. Hoje somos uma **conta digital PJ, gratuita e feita para facilitar a rotina de quem empreende**, acabar com a burocracia e deixar essas pessoas focarem no que realmente importa: suas empresas.

Princípios

Levantamos a barra, trabalhamos em conjunto, chamamos a responsabilidade, fazemos acontecer, pensamos nas outras pessoas e falamos a verdade. Nós queremos crescer, mas com motivação e movimento. Nossos valores e princípios são crenças e comportamentos que fazem da Cora, a Cora e, por isso, são inegociáveis.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) fazem parte de um compromisso global para 2030 assinado por 193 países (inclusive o Brasil) com uma **agenda mundial de metas e ações em prol da redução de desigualdades, crescimento econômico e sustentabilidade.**

A Cora foi idealizada com base nos **objetivos 8 e 9**, voltados à promoção de crescimento econômico inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, trabalho digno para todas as pessoas, construção de infraestruturas resilientes, promoção de uma industrialização inclusiva e sustentável e fomento à inovação.

A Cora em 2022



Clientes em todos os 27 estados do Brasil



+ 550 mil clientes



+ de R\$70 bilhões transacionados



Crescimento de 520% em volume de transações



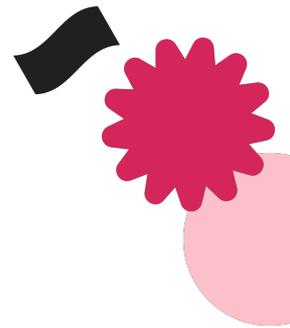
+ de 245 pessoas colaboradoras contratadas



Pessoas colaboradoras em mais de 21 Estados do Brasil



+ R\$890 mil destinados a Auxílio Aprendizagem



Materialidade

O processo de avaliação das práticas a serem implementadas pela Cora teve início com a identificação dos assuntos mais importantes para a empresa, tendo como base a visão interna (mensurada através de pesquisa disponibilizada para todas as pessoas colaboradoras), a cultura organizacional, as ações atuais, as normas regulatórias e as melhores práticas adotadas pelo mercado.

Através deste processo, foi possível visualizar quais são os temas mais relevantes e/ou sensíveis para fomentar uma cultura baseada nos pilares SAC no longo prazo. De forma complementar, também enxergamos como uma oportunidade para direcionar os esforços e as estratégias relacionadas a **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) da Cora** de acordo com a relevância para os nossos stakeholders.

Sobre este Relatório

Este é o primeiro documento em que a Cora comunica, de forma integrada, suas ações dentro dos temas Sociais, Ambientais e Climáticos. Os critérios SAC (**Social, Ambiental e Climático**) integram a estrutura escolhida para reunir informações e demonstrar aos nossos stakeholders como a empresa atende a sociedade e contribui para a prosperidade econômica do país, bem como para um futuro mais inclusivo, justo e sustentável.

Para monitorar o desempenho da Cora em relação aos temas mencionados, as métricas foram divididas entre cinco pilares que nos auxiliarão a reportar o desempenho da empresa nas dimensões SAC e a identificar as principais contribuições para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) de forma consistente.

PRODUTOS E SERVIÇOS

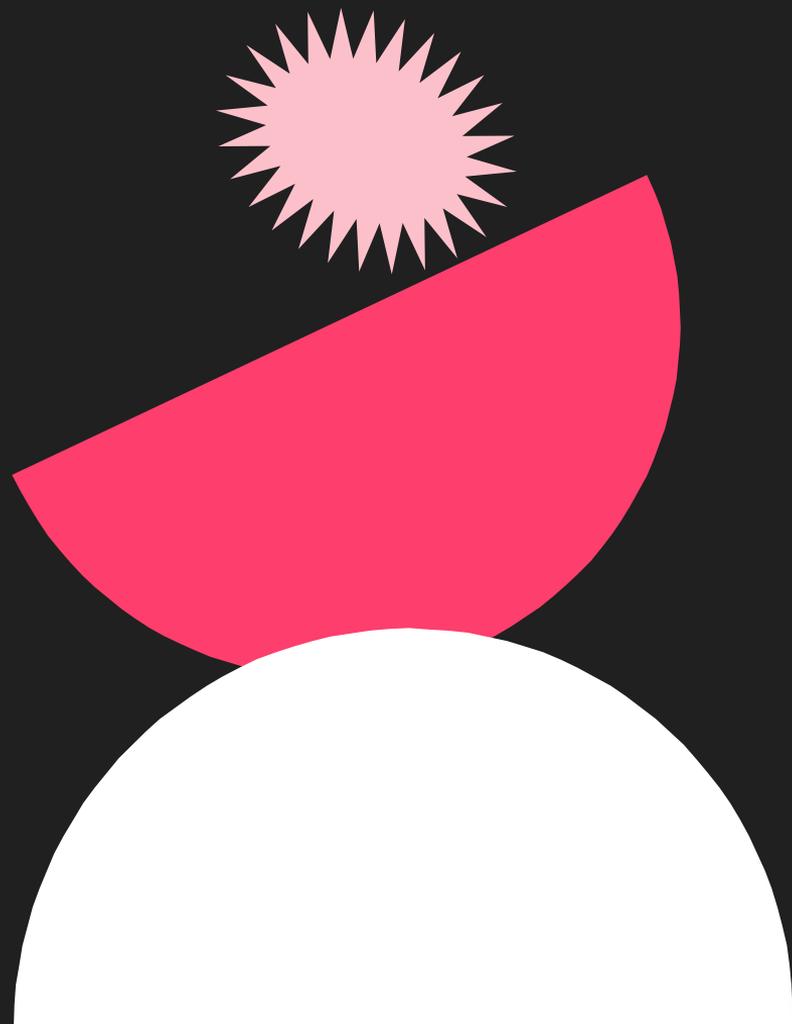
GOVERNANÇA

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

PARCERIAS E INCENTIVOS SOCIAIS

ESTRATÉGIAS DE RESPONSABILIDADE
AMBIENTAL E CLIMÁTICA

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS



Produtos e Serviços

Os Produtos e Serviços criados pela Cora como soluções para as pessoas empreendedoras precisam acompanhar a evolução em relação às preocupações advindas das temáticas Sociais, Ambientais e Climáticas.

O tratamento dessas externalidades tem como objetivo alcançar a lucratividade, ao mesmo tempo em que buscamos assegurar o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Dentro do nosso escopo de atuação, mediante análise interna do perfil do cliente, A Cora pode permitir o acesso aos seguintes serviços:

- Conta Digital Gratuita;
- Envio e Recebimento de Transferências e Pix;
- Emissão de boletos;
- Cartão Pré-Pago Empresarial;
- Cartão de Crédito Empresarial (sem anuidade);
- Ferramentas de Gestão: controle de boletos e dashboard de Fluxo de Caixa

GOVERNANÇA



Governança

As ações relacionadas à Governança da Cora correspondem ao compromisso da empresa em atuar como referência em transparência, clareza nos processos, ética e efetividade na gestão de riscos.

A nossa estrutura de Governança Corporativa é pautada em deliberações éticas e fundamentadas em um processo decisório robusto, de modo a sempre considerar os impactos das ações para todas as partes interessadas.

Dessa forma, a seguir apresentaremos algumas ações e programas desenvolvidos dentro da estrutura de Governança da Cora com o intuito de apoiar o nosso modelo de negócio, a concepção dos nossos produtos e serviços e também para todas as pessoas colaboradoras.

- Programa de Ética e Integridade
- Programa Prevenção à Lavagem de Dinheiro/Financiamento ao Terrorismo (PLD/FT)
- Programa de Controles Internos e Gestão de Riscos
- Programa de Treinamentos e de Conscientização
- Constituição de Comitês
- Diretório de Políticas e demais Documentos Institucionais

ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

Diretoria



Sua principal função é **supervisionar o processo decisório da Cora**, assim como seu **direcionamento estratégico**. A Diretoria também é responsável pela aprovação, implementação e revisão de estruturas, políticas e relatórios da empresa que envolvam governança e controles internos; a prevenção aos crimes dispostos na Lei n.º 9.613/98; e gerenciamento de riscos.

Periodicidade: semanal.

Comitê de PLD/FT



Sua principal função é assegurar a **conformidade de processos** e procedimentos relacionados ao tema de PLD/FT, bem como analisar os dossiês elaborados pela área de Segurança do Cliente (responsável pelo monitoramento de transações) e deliberar quanto ao reporte das **operações suspeitas** ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (“COAF”).

Periodicidade das reuniões: mensal.

Comitê de Ouvidoria



Sua principal função é analisar as **tratativas dos casos** recebidos pela Ouvidoria da Cora e revisar os casos identificados como procedentes solucionados, bem como **identificar melhorias** nos processos envolvidos nas tratativas dos casos e dar visibilidade à alta administração da Cora.

Periodicidade das reuniões: mensal.

Comitê Financeiro



Sua principal função é acompanhar os principais **indicadores financeiros, como taxas de mercado relacionadas a tesouraria, reportes contábeis, negociações de compras e resultados gerenciais**, entre outros.

Periodicidade das reuniões: mensal.



Comitê de Conduta

(Canal de Escuta)



Sua principal função é receber e analisar as **denúncias de infrações** praticadas pelas pessoas colaboradoras, bem como direcionar as sugestões recebidas através do Canal de Escuta (“Safespace”).

Periodicidade das reuniões: sob demanda, sempre que algum relato é recebido.

Comitê de Ética



Sua principal função é **analisar e avaliar os relatos** que dizem respeito ao disposto no Código de Ética e Conduta da Cora.

Periodicidade das reuniões: sob demanda, sempre que algum relato é recebido.

Comitê de Crédito



Sua principal função é **aprovar as políticas de crédito e cobrança** da Cora.

Periodicidade das reuniões: mensal.

Comitê de Risco Operacional



Sua principal função é acompanhar os principais **indicadores de riscos e de perdas operacionais**, deliberar sobre ocorrências operacionais de maior impacto ou vulnerabilidade, assim como apoiar na definição e priorização de seus respectivos planos de ação mitigatórios, corretivos ou compensatórios.

Periodicidade das reuniões: mensal.

A CORA QUE QUEREMOS

Implementamos o Programa de Governança Corporativa a partir da nossa estratégia, alinhada às legislações que regulam o tema e às boas práticas de forma voluntária.

A Cora possui o compromisso genuíno de impulsionar as pequenas e médias empresas, de modo a impactar no desenvolvimento econômico de todo o país e que reforçam a nossa crença em pautar a atuação da empresa pela ética, pela promoção dos direitos humanos e sociais, e pelo respeito ao meio ambiente.

Temos como próximos objetivos:

- Elaboração e disponibilização de Treinamentos Obrigatórios relacionados às temáticas Sociais, Ambientais e Climáticas, alinhados à PRSAC da Cora;
- Constituição de Comitês dedicados a acompanhar o desenvolvimento e lançamento de novos Produtos e Serviços;
- Constituição de Comitê dedicado a acompanhar e garantir a efetividade das práticas Sociais, Ambientais e Climáticas da Cora.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO (D&I)



Diversidade e Inclusão na Cora

A Diversidade é um dos valores basilares da Cora. Pessoas com diferentes características de gênero, raça, sexualidades, culturas, histórias, habilidades, idades, entre outras, contribuem diariamente para que a empresa tenha uma cultura mais saudável, inovadora e humana.

O tema de Diversidade e Inclusão começou a ser trabalhado em 2021, com o apoio de uma consultoria externa. Os resultados desse trabalho foram extremamente relevantes para a criação da área dedicada a D&I em 2022.

A estrutura de D&I da Cora é transversal e suas ações contemplam pesquisas sociais, treinamentos e sensibilizações, manutenção de programas e estratégias para o crescimento da pluralidade (metas sociais), combate à discriminação e ao assédio, e uma **gestão inclusiva com grupos de trabalho focados no tema**. A área conta com apoio técnico e financeiro para a realização destas iniciativas.



Em 2022, as ações de D&I na Cora foram desdobradas em **34 objetivos**, os quais são acompanhados semanalmente.

Nas próximas páginas, apresentaremos como fazemos tudo isso acontecer.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO NA CORA

GRUPOS DE DIVERSIDADE

Os grupos de Diversidade da Cora nasceram com o objetivo de **fomentar debates para a inclusão e o respeito de raças, gêneros e sexualidades**. Em 2022, com a consolidação da área de D&I, os grupos passaram a atuar de forma consultiva com o intuito de apoiar nas ações e iniciativas estratégicas relacionadas ao tema.

Aqui na Cora, acreditamos que esses grupos vão muito além de uma afinidade e, por isso, são considerados grupos de recursos, pois atuam diretamente com a **estratégia de D&I da Cora**. As reuniões dos grupos acontecem mensalmente e contam com 4 lideranças (cada) sendo: 1 pessoa líder, 1 pessoa colíder, 1 pessoa líder para atuar com foco em gestão de pessoas e 1 pessoa líder para a área da comunicação.

Essas lideranças são responsáveis pelo engajamento do grupo, no apoio para a criação de campanhas e ações educativas internas e também como porta-vozes da pauta, trazendo as principais demandas necessárias para fomentar uma cultura cada vez mais inclusiva.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO NA CORA

CENSO DE DIVERSIDADE

Com o intuito de garantir a efetividade de nossas ações de diversidade, a área de D&I realiza o monitoramento contínuo da demografia da Cora por meio de pesquisas internas. O Censo de Diversidade e Inclusão é uma dessas iniciativas.

Realizado em 2021 e em 2022, com o apoio de consultorias especializadas, a pesquisa **contempla análises sobre identificação das características de raça/cor, pessoas com deficiência, orientação sexual e identidade de gênero, gerações, religiões/crenças e espiritualidades**, entre outras. A periodicidade da pesquisa é anual e, em respeito à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), as respostas podem ser enviadas de forma anônima e voluntária.

Além disso, o Censo conta com um radar de percepções e, por meio de outras questões contempladas, tem o **objetivo de avaliar o comportamento e maturidade inclusiva na cultura da Cora**. Os resultados apresentados possibilitam analisar o recorte demográfico, as principais necessidades para aumentar a representatividade social na empresa e contribuir na percepção das potencialidades e fragilidades da inclusão na cultura da Cora.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO NA CORA

NOSSOS NÚMEROS

Em junho de 2022, o número de pessoas que participaram do Censo representava **94%** das pessoas colaboradoras da Cora.

374

número total de pessoas colaboradoras

352

número total de respondentes

56,3%

se auto identificaram como mulheres cis

42,3%

como homens cis

1,1%

como pessoas trans

Em junho de 2022, 31% de toda a Cora se auto identificou como membro da comunidade LGBTQIA+.

25%

de **peças LGBTQIA+ em cargos de gestão** da Cora

3%

se auto declararam como **peças com deficiência**.

40%

se auto identificaram como negras.

6%

se auto identificaram como amarelos.

0,1%

se auto identificaram como indígenas.

3%

São da **Geração X** (nascidos entre 1960 e 1979).

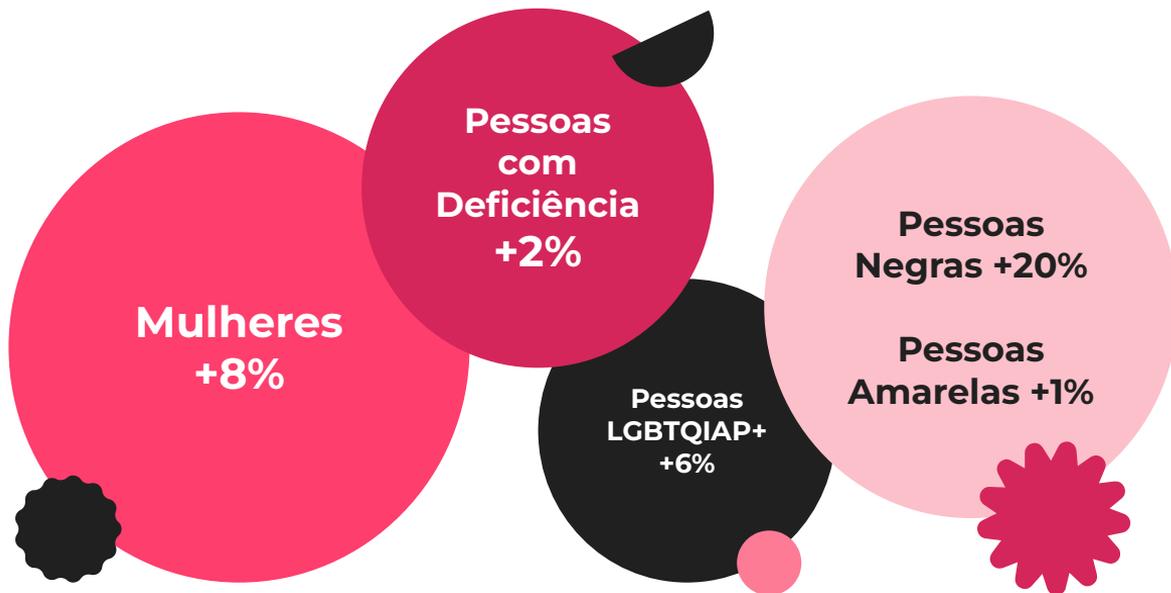
90%

São da **Geração Y** (nascidos entre 1980 e 1999).

7%

São da **Geração Z** (nascidos após 2000).

EVOLUÇÃO DA DEMOGRAFIA DE DIVERSIDADE



A CORA QUE QUEREMOS

Queremos deixar o mundo melhor do que encontramos e entendemos que isso só será possível se trabalharmos e melhorarmos nossos indicadores de representatividade, e seguirmos fomentando nossa cultura de inclusão para que a Cora seja um ambiente cada vez mais diverso e seguro para as pessoas.

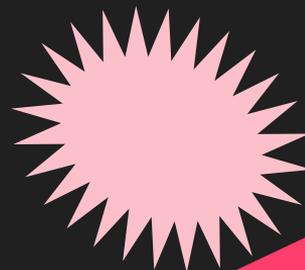
Temos como próximos objetivos:

- Aumentar o percentual das pessoas com deficiência de 3% para 5%;
- Aumentar o percentual geral de pessoas negras de 40% para 50%;
- Atingir o percentual de 50% nos índices de equidade de gênero na liderança da Cora (atualmente está em 46%);
- Aumentar a representatividade de pessoas trans e a diversidade de gerações.

E como próximas ações:

- Iniciativas focadas no desenvolvimento pessoal e profissional sobre o tema de diversidade racial, pessoas com deficiência, pessoas trans e mulheres;
- Conscientizar e sensibilizar as pessoas colaboradoras para uma educação inclusiva;
- Criação de metas sociais conforme apontadas nas pesquisas, bem como, acompanhamento do crescimento da diversidade interna por meio de dados.

PARCERIAS E INCENTIVOS SOCIAIS



Parcerias e Incentivos Sociais

Tomando como base a PRSAC, no que tange ao pilar de Parcerias e Incentivos Sociais, a Cora se compromete a apoiar programas, eventos e diversas iniciativas focadas em capacitação profissional de pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou pertencentes a grupos minorizados na sociedade. A priorização é feita a partir de dados coletados no Censo de Diversidade sobre a representatividade desses grupos na Cora e da estratégia de D&I vigente.

Desde setembro de 2021, já nos aproximamos das iniciativas: **Fundação Estudar, Galena, Instituto Semear, Laboratoria, Afroya Tech Hub e aTip.**



Parcerias e Incentivos Sociais

Apoio e fomento a iniciativas de inclusão de grupos minorizados no mercado de Tecnologia

GÊNERO

Laboratoria

A Laboratória possibilita que mulheres de baixa renda comecem uma carreira transformadora e promissora na área de tecnologia através de uma formação imersiva de 6 meses em desenvolvimento frontend, focada em hard e soft skills.

Cora e Laboratoria

Apoiamos financeiramente o Hackathon (maratona de programação) final da formação da Laboratoria, com paletas de colaboradoras do time de People e do time de Engenharia de Software.

RAÇA

Afroya Tech Hub

Hub afrofuturista de projetos e diversidade para inserção, desenvolvimento, ascensão e pertencimento de talentos negros no ecossistema de tecnologia e inovação.

Cora e Afroya Tech Hub

Apoiamos financeiramente o evento Julho das Pretas: Lideranças Negras em Tecnologia & Inovação, evento focado na reflexão sobre ascensão, visibilidade e protagonismo de mulheres negras em posições de liderança no ecossistema de tecnologia brasileiro.

PESSOAS PCD

aTip

Plataforma que conecta pessoas neuroatípicas ao mercado de trabalho e comunidade que contribui com preparação e capacitação profissional de pessoas neuroatípicas.

Cora e aTip

Apoiamos financeiramente o Autismo Tech, evento focado em trabalhar soluções tecnológicas para o protagonismo e inclusão da comunidade autista no mercado de trabalho por meio da tecnologia.

Parcerias e Incentivos Sociais

Apoio e fomento a iniciativas de capacitação de jovens e impacto social

Galena

O primeiro grupo educacional brasileiro focado em preparar e incluir jovens de escolas públicas no mercado de trabalho através de capacitação profissional e parceria com grandes empresas e startups.

Cora e Galena

Apoiamos financeiramente a iniciativa, participamos de formações e mentorias. E, desde setembro de 2021, contratamos 29 pessoas da Galena na Cora. , Essa iniciativa foi uma das responsáveis pelo aumento significativo de pessoas negras na Cora.

Instituto Semear

O Instituto Semear quer diminuir a evasão universitária e fornecer a jovens de baixa renda condições para que se desenvolvam durante a graduação.

Cora e Instituto Semear

Apoiamos financeiramente e participamos de rodadas de mentoria e eventos do instituto, entre eles o PlantYou, evento totalmente gratuito com foco na aproximação de jovens universitários ao cotidiano de empresas parceiras.

A CORA QUE QUEREMOS

Seguiremos apoiando iniciativas de forma cada vez menos pontual e mais estratégica e planejada.

Temos como próximos objetivos:

- Mapeamento de datas representativas de 2023 e reserva financeira focada em apoiar iniciativas focadas na inclusão de pessoas com deficiência, pessoas negras, mulheres na liderança, pessoas trans e diversidade geracional;
- Incluir mais pessoas colaboradoras em projetos e parcerias focadas na inclusão de grupos minorizados no mercado de tecnologia;

E como próximas ações:

- Planejamento Estratégico e Tático de eventos e parcerias para 2023.1
- Priorizar apoio a programa de longo prazo focado em capacitação de profissionais pertencentes a grupos minorizados;

ESTRATÉGIAS DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E CLIMÁTICA



ASPECTOS AMBIENTAIS E CLIMÁTICOS

A forma com que lidamos com as questões ambientais e climáticas é uma preocupação constante para a Cora. Dentro das práticas proporcionais ao nosso modelo de negócio e à complexidade dos nossos produtos e serviços, ainda assim enxergamos espaço para melhorias significativas na priorização dessas questões.

Enxergamos os aspectos que envolvem o tema como uma oportunidade de conduzir os negócios em alinhamento com o nosso propósito e com nossas estratégias corporativas. Desse modo, com o intuito de colaborar efetivamente com esta questão, adotamos práticas que contribuem diretamente para uma tratativa cada vez mais consciente do tema.



ASPECTOS AMBIENTAIS E CLIMÁTICOS

Teletrabalho

A Cora enxerga a adoção do modelo remoto de trabalho como uma prática diretamente relacionada à redução de impactos que o modelo de trabalho presencial ofereceria à mobilidade urbana, à preservação ambiental e às experiências sociais.

Dessa forma, além da contribuição com a redução na emissão de poluentes nos grandes centros, de gastos de energia e do desperdício de papel e plástico, acreditamos que o nosso modelo auxilia na promoção de diversidade, tanto no que se refere à integração de pessoas com diferentes backgrounds cognoscitivos, como no que tange à localidade de sua atuação, o que resulta no fato de que possuímos colaboradores residentes em 21 (vinte e um) diferentes estados brasileiros.



A CORA QUE QUEREMOS

Com o intuito de monitorar a ocorrência de perdas e danos Ambientais e Climáticos, e manter controles adequados de risco, a Cora se compromete a adotar sistemas, rotinas e procedimentos que possibilitem identificar, avaliar, gerenciar e mitigar tais riscos, tendo como base os princípios da relevância e proporcionalidade.

Temos como próximos objetivos:

- Implementar procedimentos para constante adequação de gerenciamento de riscos Ambientais e Climáticos perante às mudanças legais, regulamentares e de mercado;
- Mensurar e gerenciar a geração de resíduos, promovendo uma gestão adequada e responsável.

E como próximas ações:

- Definição de uma matriz de riscos Ambientais e Climáticos;
- Estabelecimento de critérios para monitoramento e avaliação dos processos relacionados ao tema;
- Registro de informações referentes a perdas e ocorrências efetivamente relacionadas a danos Ambientais e Climáticos.



Relatório de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática | 2022